

## Webmarketing - Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec pertinence et efficacité

version 09/2024

### Objectifs

Optimiser la communication digitale au sein de l'entreprise

### Compétences visées

- Identifier les différents réseaux sociaux
- Utiliser les outils adaptés en fonction du contexte et du besoin
- Organiser, planifier et suivre sa communication
- Définir des objectifs
- Création et gestion d'un plan de communication

### Validation des acquis

Les acquis sont évalués en continu et en fin de formation afin de pouvoir délivrer une attestation de formation.

Un questionnaire à 3 mois est proposé pour mesurer les acquis et leur pérennité.

### Qualité du ou des formateurs

Formatrice expérimentée dans l'animation commerciale, le management, la communication et le web marketing.

### Pédagogie

- Alternance de méthode expositive, active, participative puis expérimentielle
- Support pédagogique

### Organisation et suivi de l'action

Le suivi de l'exécution de l'action se fait à l'aide de feuilles de présence émargées par les stagiaires. Elles sont signées par demi-journée par les stagiaires et le formateur, l'objectif étant de justifier la réalisation totale de la formation

### Livrables

Attestation de fin de formation - Certificat de réalisation  
Support pédagogique

### Groupe :

4 à 12 personnes

### Durée :

7heures

### Public :

Toute personne en charge de la communication digitale

### Pré requis :

Aucun

### À fournir :

Aucun

### Lieu :

Inter : Dans nos salles à Vannes

Intra : Dans vos locaux

### Modalité :

Présentiel

### Type :

Formation initiale non certifiante

### Tarif :

Inter : 300.00

Intra : nous consulter

### Accessibilité :

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement. Mail du référent handicap : [fabienne.sergent@msaservices.fr](mailto:fabienne.sergent@msaservices.fr)

### Passerelles et équivalences :

NC

### Référent pédagogique :

02 97 61 45 72

### Délai d'accès :

La durée estimée entre la validation du projet par le commanditaire et le début de la prestation sera précisée en amont dans l'offre commerciale.

### Taux de réussite des stagiaires :

99.44% en 2023 pour les formations SST.

### ★★★Taux de satisfaction :

%% selon les évaluations à chaud en 2023.



## Programme

### Les enjeux du web marketing

#### Les principaux réseaux sociaux :

- Facebook, LinkedIn, Youtube...
- Leurs intérêts et leurs fonctionnements

#### Préparer sa communication sur les réseaux sociaux :

- Thème
- Concurrence
- Planification des tâches

#### Méthodologie :

- Cible
- Contenus
- Supports / promotions
- Analyse des résultats et mesure de l'impact

#### Définir sa stratégie :

- Quoi publier, quand et où ?
- Fréquence des publications
- Optimiser ses réseaux et son site web