

Webmarketing - Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec pertinence et efficacité

version 09/2024

Objectifs

Optimiser la communication digitale au sein de l'entreprise

Compétences visées

- Identifier les différents réseaux sociaux
- Utiliser les outils adaptés en fonction du contexte et du besoin
- Organiser, planifier et suivre sa communication
- Définir des objectifs
- Création et gestion d'un plan de communication

Validation des acquis

Les acquis sont évalués en continu et en fin de formation afin de pouvoir délivrer une attestation de formation.

Un questionnaire à 3 mois est proposé pour mesurer les acquis et leur pérennité.

Qualité du ou des formateurs

Formatrice expérimentée dans l'animation commerciale, le management, la communication et le web marketing.

Pédagogie

- Alternance de méthode expositive, active, participative puis expérimentielle
- Support pédagogique

Organisation et suivi de l'action

Le suivi de l'exécution de l'action se fait à l'aide de feuilles de présence émargées par les stagiaires. Elles sont signées par demi-journée par les stagiaires et le formateur, l'objectif étant de justifier la réalisation totale de la formation

Livrables

Attestation de fin de formation - Certificat de réalisation
Support pédagogique

Groupe :

4 à 12 personnes

Durée :

7heures

Public :

Toute personne en charge de la communication digitale

Pré requis :

Aucun

À fournir :

Aucun

Lieu :

Inter : Dans nos salles à Vannes
Intra : Dans vos locaux

Modalité :

Présentiel

Type :

Formation initiale non certifiante

Tarif :

Inter : 300.00
Intra : nous consulter

Accessibilité :

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement. Mail du référent handicap : fabienne.sergent@msaservices.fr

Passerelles et équivalences :

NC

Référent pédagogique :

02 97 61 45 72

Délai d'accès :

La durée estimée entre la validation du projet par le commanditaire et le début de la prestation sera précisée en amont dans l'offre commerciale.

Taux de réussite des stagiaires :

99.44% en 2023 pour les formations SST.

★★★Taux de satisfaction :

%% selon les évaluations à chaud en 2023.



Programme

Les enjeux du web marketing

Les principaux réseaux sociaux :

- Facebook, LinkedIn, Youtube...
- Leurs intérêts et leurs fonctionnements

Préparer sa communication sur les réseaux sociaux :

- Thème
- Concurrence
- Planification des tâches

Méthodologie :

- Cible
- Contenus
- Supports / promotions
- Analyse des résultats et mesure de l'impact

Définir sa stratégie :

- Quoi publier, quand et où ?
- Fréquence des publications
- Optimiser ses réseaux et son site web